

# 过目不忘——漫谈摄影艺术作品的广告效果

范学辉



一幅让人过目不忘的摄影艺术作品所起到的广告作用，有时会是非常巨大的！能够达到花费巨额支出也不一定能够达到的商业效果。

十几年前，在国内某门户网站上，看到北京一家规模很大的夜总会的新闻。

其中的照片引起了我的注意：进入接待大厅，迎头就是一幅张筱雨在长白山拍摄的巨幅照片。和其他的侵权盗用者一样，该户商家没有支付任何版权费用，这是很多中国人的一贯做法，虽然照片上已经有版权保护的提示，而且一幅摄影作品的版权使用费用只有几千元人民币。当时的中国经济正在火热中。

认真的摄影创作是很艰辛的，创作者、模特等都要付出很大的努力。从创意、构思到付诸行动等等过程。在小偷和窃贼那里，偷盗是理所当然的事情。当下一些网站、网盘等，已经成为网络窃贼公开贩卖、存储各类盗版数字知识产权的据点，共同捞取不义之财。

《相约中国》发布的人体摄影艺术作品，全部支付创作费用，拥有模特肖像使用权和作品版权，受世界各地相关法律的保护，可以放心进行各种商业使用，欢迎各界人士广为利用、积极购买版权使用。

网址：[fanxuehui.com](http://fanxuehui.com)、[metcn.com](http://metcn.com)

电子邮箱：[fxh@fanxuehui.com](mailto:fxh@fanxuehui.com)、[metcn@metcn.com](mailto:metcn@metcn.com)

联系人：范学辉

*When the time going by.....* 当时光走过.....